



Universidad Autónoma de Sinaloa
Dirección General de Escuelas Preparatorias



Programa de estudio

Economía, empresa y sociedad

Autor:

Raymundo Bueno Blanco

Colaboradores:

Erick Alberto Martínez Suriano
Mireya Ramos Sámano
Victoria Sashenka Gutiérrez Morales
Miriam Hernández López
Alma Flor Martínez Soto
María Ramona Jiménez Quintero
Óscar González González
Carolina Hernández Carrasco
Marilyn Wong Gámez
Carlos Francisco Berrelleza Gaxiola
Jonathan de Jesús Rodríguez Moreno
María Elisa Reyes Angulo
Silvia Elena Vega Pereyra

Currículo Bachillerato UAS 2024		
Bachillerato General	Modalidad Escolarizada	Opción Presencial
Programa de estudio: Economía, empresa y sociedad		
Clave:	Horas semestre: 48	
Semestre: V	Horas semana: 3	
Grado: tercero	Créditos: 6	
Currículum fundamental Área de conocimiento: Ciencias sociales	Órgano que lo aprueba: Foro Estatal Reforma de Programas de Estudio 2024	
Componente de Formación: Fundamental	Vigencia: A partir de agosto 2024	

Mapa Curricular

4.4. Mapa Curricular Bachillerato UAS 2024 (escolarizado-presencial)

	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI
Componente de formación fundamental (tróco común)						
Lengua y comunicación	Lengua y comunicación I (3.50)	Lengua y comunicación II (3.60)	Lengua y comunicación III (3.60)	Lengua y comunicación IV (4.80)		
Matemática	Matemática I (4.80)	Matemática II (4.80)	Matemática III (4.80)	Matemática IV (5.10)	Matemática V (3.60)	Matemática VI (3.60)
Ciencia digital	Ciencia digital I (3.60)	Ciencia digital II (3.60)	Ciencia digital III (3.60)	Ciencia digital IV (3.60)		
Conciencia histórica	Conciencia histórica I (3.60)	Conciencia histórica II (3.60)	Conciencia histórica III (3.60)	Conciencia histórica IV (3.60)		
Ciencias sociales	Conciencia social I (3.60)	Ciencias sociales II (3.60)	Ciencias sociales III (3.60)	Ciencias sociales IV (3.60)	Economía, empresa y sociedad (3.60)	Elementos básicos de administración (3.60)
Ciencias naturales, experimentales y tecnología	La materia y sus interacciones (5.10)	Reacciones químicas (5.10)	Conservación de la energía (5.10)	La energía en los procesos de la vida (5.10)	Ciencias de la salud (3.60)	Ecosistemas y desarrollo sostenible (3.60)
Humanidades	Organismo, estructura y procesos biológicos (5.10)	Intelecto y evolución biológica (5.10)				
Humanidades	Humanidades I (3.60)	Humanidades II (3.60)	Humanidades III (3.60)	Humanidades IV (3.60)	Humanidades V (3.60)	Humanidades VI (3.60)
CA	Formación socioemocional I (1.20)	Formación socioemocional II (1.20)	Formación socioemocional III (1.20)	Formación socioemocional IV (1.20)		
Componente fundamental extendido opcional						
Fases de preparación específica						
Ciencias físico-matemáticas						
Ciencias químico-biológicas						
Ciencias sociales y humanidades						
Totál de horas-clase por seminario y créditos	(30.60)	(30.60)	(30.60)	(30.60)	(30.60)	(30.60)

- Indica horas semanales y créditos de cada UAC
- Componente de formación fundamental (foco común)
- Componente de formación ampliada (recursos accesorios)
- Componente de formación fundamental extendido (UAC adicionales)
- Servicios de apoyo académico

Elaboración: E. García, 16 de mayo de 2016

Horas de clases y 120 hrs. de estudio (independientes)

Elaboración: E. García, 16 de mayo de 2016

Total de horas de estudio independiente: 720

Total de horas de Servicio Social estudiantil: 100

Total de horas: 3700

Total de créditos: 370

	Curriculum ampliado (programas co-curriculares)	
Actividades físicas y deportivas (100 horas optativas y 10 créditos)	Servicio social estudiantil (100 horas y 10 créditos)	Actividades artísticas y culturales (100 horas optativas y 10 créditos)
Servicios de apoyo educativo		
Programa institucional de tutorías	Orientación Educativa	ADJLAS

ADIUAS

I. Introducción:

En la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) la Dirección General de Escuelas Preparatorias (DGEP) ha desarrollado los procesos de diseño, seguimiento y evaluación curricular del Nivel Medio Superior (NMS) desde la década de los años 70, realizando las reformas curriculares de la modalidad escolarizada y opción presencial correspondientes a 1982, 1984, 1994, 2006, 2009, 2015, 2018 y ahora la 2024. (DGEP/UAS, 2025).

El diseño de estas reformas se ha vinculado estrechamente a foros estatales en los que docentes del Bachillerato UAS (BUAS) han aportado su conocimiento y experiencias desde 1978, año en el que se realizó el primer evento de este tipo, mismo en el que se propuso la creación de la Dirección General de Escuelas Preparatorias. Tres años después mediante acuerdo 77 del H. Consejo Universitario de fecha 22 de octubre de 1981 se reconoce a la DGEP como dependencia de la administración central (DGEP/UAS, 2025).

Las acciones y resultados del seguimiento y evaluación al Currículo 2018 aportaron información para realizar el diseño del Currículo del Bachillerato UAS 2024, modalidad escolarizada y opción presencial. De manera paralela se tomó la decisión de alinear los planes y programas de estudio del BUAS con la Nueva Escuela Mexicana (NEM) y el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS) según Acuerdo Secretarial del 09/08/23. Lo anterior, sin perder la identidad que históricamente ha caracterizado al Bachillerato UAS y de manera general a la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Con el propósito de presentar y aprobar el Currículo del Bachillerato UAS 2024 modalidad escolarizada y opción presencial, el 20 de junio de 2024 se desarrolló el Decimonoveno Foro Estatal de Escuelas Preparatorias. Este evento, al que le antecedieron talleres estatales a distancia para presentar los programas de las asignaturas del primer semestre, se realizó de manera presencial y simultánea en las cuatro Unidades Regionales. El foro se organizó en 14 mesas de trabajo y registró la participación de 1127 docentes y 257 ponencias (DGEP/UAS, 2025).

La propuesta del programa educativo Currículo del Bachillerato UAS 2024 modalidad escolarizada y opción presencial fue aprobada por el H. Consejo Universitario el 12 de abril de 2024, en el acuerdo número 739, para su implementación progresiva a partir del ciclo escolar 2024-2025 (DGEP/UAS, 2025).

II. Fundamentación curricular

El diseño del presente programa de estudio toma en cuenta elementos y orientaciones del Currículo del Bachillerato UAS 2024 modelo escolarizado y opción presencial, y del Modelo Educativo UAS 2022. Asimismo, considera, en el marco de nuestra autonomía, características, principios y prioridades de la Nueva Escuela Mexicana (NEM) y del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS) según el Acuerdo Secretarial 09/08/2023, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de agosto de 2023.

El Modelo Educativo UAS 2022 (ME UAS 2022), pilar fundamental del Currículo escolarizado del Bachillerato UAS 2024, le confiere identidad a la UAS y garantiza, mediante su adecuada implementación, que los fines educativos se concreten de acuerdo con nuestra filosofía, valores y quehacer institucional (UAS, 2022).

La Unidad de Aprendizaje Curricular (UAC) Economía, empresa y sociedad, se ubica en el quinto semestre, dentro del componente de formación fundamental (tronco común), del Área de Ciencias Sociales (DGEP/UAS,2025).

La UAC Economía, empresa y sociedad busca que los estudiantes comprendan conceptos fundamentales de economía a partir del estudio del origen y evolución de esta ciencia. En esta UAC se estudia cómo se relacionan los agentes económicos (individuos, familias, empresas, gobierno y banco central) y cómo estas decisiones se influyen entre sí. De manera especial se estudia el rol del Estado como agente económico, así como el impacto de sus decisiones en la economía.

Otro elemento que distingue a la UAC Economía, empresa y sociedad lo constituye el estudio de la Economía social y solidaria; conocer sobre una nueva forma de hacer economía provocará que el estudiantado reflexione en torno a los modelos de producción, distribución y consumo de productos y servicios, y el impacto que éstos han generado sobre la distribución de la riqueza, la desigualdad y el medio ambiente. Realizar proyectos emprendedores en el marco de los principios y valores establecidos en la Ley de economía social y solidaria de México y desde un enfoque de economía de mercado, es otro propósito central del presente programa; precisando que esta intención debe ir acompañada de elementos como la innovación y la sustentabilidad.

En correspondencia a lo establecido en nuestro Currículo del Bachillerato escolarizado UAS 2024 el presente programa de estudio se estructura en trayectorias de aprendizaje, progresiones, categorías, subcategorías y metas de aprendizaje, mismas que se exponen en apartados posteriores.

III. Aprendizajes de trayectoria

En la Nueva Escuela Mexicana los aprendizajes de trayectoria configuran el perfil de egreso de los estudiantes, mismos que para la educación Media Superior del Sistema Educativo Nacional se expresan en el Anexo del Acuerdo Secretarial número 09/08/23 por el que se establece y regula el MCCEMS. En el caso del bachillerato UAS, el perfil de egreso (aprendizajes de trayectoria) se encuentra alineado a lo establecido por la NEM y el MCCEMS, y se describen en el Currículum del Bachillerato UAS 2024, modalidad escolarizada y opción presencial (SEP, 2023; DGEP/UAS, 2025).

De acuerdo con lo establecido en el Anexo del Acuerdo Secretarial número 09/08/23 (Artículo 3, Sección III, p. 2), los aprendizajes de trayectoria se reconocen como el conjunto de aprendizajes que integran el proceso permanente que contribuye a dotar de identidad a la Educación Media Superior (EMS), favoreciendo el desarrollo integral de las y los adolescentes, jóvenes y personas adultas, para construir y conformar una ciudadanía responsable y comprometida con los problemas de su comunidad, región y país, inclusive, que tenga los elementos necesarios para poder decidir por su presente y futuro con bienestar en una cultura de paz. Responsables con ellos mismos, con los demás y con la transformación de la sociedad y el cuidado y conservación del medio ambiente en el que viven. Son aspiraciones en la práctica educativa, constituyen el perfil de egreso de la EMS, responden a las características biopsicosocioculturales de las y los estudiantes, así como a constantes cambios de los diversos contextos, plurales y multiculturales (SEP, 2023)

Los aprendizajes de trayectoria (AT) de Economía, empresa y sociedad se reformulan a partir de los aprendizajes de trayectoria de las UAC Ciencias sociales I y Ciencias sociales II, cursadas en el tercer y cuarto semestre, respectivamente.

Aprendizajes de trayectoria de la UAC Economía, empresa y sociedad:

- Construye explicaciones de cómo las sociedades y el ámbito de lo público, satisfacen sus necesidades y genera alternativas innovadoras y sustentables que ayuden a transformar su entorno hacia una sociedad más justa y equitativa.
- Se asume como agente de transformación social desde sus grupos, roles, contextos y circunstancias, a partir de la identificación, comprensión y explicación de las interacciones económicas entre personas, empresas, organizaciones e instituciones.
- Valora los cambios sociales, jurídicos y del Estado para participar en la construcción de una sociedad sostenible y sustentable.
- Evalúa las funciones y desempeño del Estado en materia económica, para ejercer su derecho participativo e intervenir en la solución en el espacio público de problemas del contexto, que afectan en lo personal, familiar y social.

IV. Progresiones, categorías, subcategorías y metas de aprendizaje

De acuerdo con el MCCEMS las progresiones de aprendizaje son “unidades didácticas innovadoras y flexibles para la descripción secuencial de los aprendizajes asociados a la comprensión y solución de necesidades y problemáticas personales y/o sociales, así como a los conceptos, categorías, subcategorías y las relaciones entre estos elementos, que llevarán al estudiantado a comprender y desarrollar de forma gradual saberes cognitivos, procedimentales y actitudinales cada vez más complejos para su apropiación y aplicación, y con ello, contribuir tanto a su formación integral y bienestar, como a la transformación personal, comunitaria y social” (SEP, 2023, pp. 9-10 del Anexo).

La UAC Economía, empresa y sociedad se integra por 10 progresiones, cada una vinculada a metas de aprendizaje, categorías y subcategorías que integran el presente programa de estudios.

En el diseño de las progresiones se ha considerado el conjunto de experiencias y conocimientos que los estudiantes poseen sobre problemáticas abordadas en UAC cursadas en semestres anteriores, destacando de manera especial el énfasis en Laboratorio de investigación social, Ciencias sociales I y Ciencias sociales II. Los aprendizajes previos sobre el estudio de problemas sociales relacionados con la producción y distribución de la riqueza, el empleo, y el rol del Estado en la economía, por mencionar algunos ejemplos, dan muestra de ello.

De la misma manera, resulta importante precisar que para la definición de algunas metas de aprendizaje se tomaron en cuenta elementos del Programa de Estudios Economía pública y social, de autoría de la SEMS, el cual plantea el impulso a la economía social (SEMS, 2024a).

Las metas de aprendizaje enuncian lo que se pretende que los estudiantes aprendan durante el estudio de la UAC. En esta intención, su logro “permitirá construir de manera continua y eslabonada las estrategias de enseñanza y de aprendizaje para el logro de los aprendizajes de trayectoria” (SEP, 2023, pp. 9-10 del Anexo).

Categorías:

- El bienestar y la satisfacción de las necesidades
- La organización económica de la sociedad
- Las normas jurídicas y sociales
- El Estado

Para cada categoría se definen subcategorías las cuales son unidades articuladoras de conocimientos que apuntan a los contenidos disciplinares y orientan el desarrollo de los aprendizajes (SEP, 2023, p. 6 del Anexo).

Progresión 1 Origen, evolución y ramas de la economía		Tiempo estimado: 6 horas clase
Analiza el concepto economía y sus ramas de estudio, así como el origen y evolución de esta ciencia, para explicar la influencia de las ideas y postulados de las corrientes de pensamiento económico en el bienestar y satisfacción de necesidades de la población.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M1 Explica los procesos de producción, distribución y consumo vigentes en diversos contextos, para comprender el origen de las desigualdades e inequidades económicas y sociales.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Producción, distribución y consumo de bienes y servicios
M1 Explica la interacción entre los agentes económicos, para comprender la interdependencia de sus decisiones y el impacto socioeconómico que éstas generan.	C2 La organización económica de la sociedad	Sujeto social y familia Organizaciones de los sectores público, privado y social
Contenido fundamental		
1.1 Introducción a la Economía 1.2 Conceptualización de la Economía 1.3 Microeconomía y Macroeconomía		
Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida		
En esta progresión se pretende que los estudiantes analicen el objeto de estudio de la economía como ciencia social, así como los campos de estudio de la microeconomía y macroeconomía. De igual manera, los estudiantes conocen los postulados de las principales escuelas de pensamiento económico e indagan sobre los efectos de la aplicación de las ideas que impulsa cada una de ellas. Con base en esto, el estudiantado podrá identificar, comparar y cuestionar los resultados socioeconómicos y ambientales de su implementación. Como evidencias principales de la progresión se sugiere las siguientes: ➤ Cuadro descriptivo u organizador gráfico en el que se incluyan las aportaciones de las corrientes de pensamiento económico estudiadas. ➤ Escrito tipo ensayo el cual puede tomar como base la siguiente pregunta: ¿en qué medida las aportaciones del <i>keynesianismo</i> han influido en el bienestar y satisfacción de necesidades de la población mexicana? El concepto Keynesianismo puede ser sustituido por mercantilismo, monetarismo u otro que represente alguna de las escuelas de pensamiento económico estudiadas.		

Progresión 2 Indicadores económicos		Tiempo estimado: 3 horas clase
Analiza e interpreta indicadores económicos nacionales y locales (PIB, Inflación, entre otros) mediante la consulta de información estadística oficial (INEGI, Banco de México, etc.), para reflexionar críticamente sobre su utilidad en la toma de decisiones de los agentes económicos.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M1 Explica los procesos de producción, distribución y consumo vigentes en diversos contextos, para comprender el origen de las desigualdades e inequidades económicas y sociales.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Producción, distribución y consumo de bienes y servicios
M1 Explica la interacción entre los agentes económicos, para comprender la interdependencia de sus decisiones y el impacto socioeconómico que éstas generan.	C2 La organización económica de la sociedad	Sujeto social y familia Organizaciones de los sectores público, privado y social
M1 Reconoce las atribuciones económicas del Estado: funciones y objetivos, para identificar y comprender el impacto de sus decisiones sobre el bienestar de la población.	C4 El Estado	Producción, distribución y redistribución de la riqueza
Contenido fundamental		
1.4 Indicadores económicos		
Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida		
En esta progresión los estudiantes analizan la definición y características de indicadores específicos: PIB, Inflación y otros relacionados con el mercado laboral (Población Económicamente Activa, Tasa de desocupación, entre otros.). De la misma manera, el alumnado reconoce el rol de instituciones como el Banco de México y el INEGI en la generación y seguimiento de estos indicadores. Conocer cuál ha sido el comportamiento de algunos indicadores económicos durante diferentes épocas y vincularlo con las desigualdades e inequidades económicas y sociales locales y nacionales históricas y actuales, permitirá que los estudiantes no solo analicen cuantitativamente la información económica, sino que reflexionen sobre su utilidad e impacto en la toma de decisiones del Estado y otros agentes económicos como los individuos y las familias. Como evidencia principal de la progresión se sugiere lo siguiente: ➤ Cuestionario sobre indicadores económicos. ➤ Cartel de indicadores económicos		

Progresión 3 Economía, social y solidaria		Tiempo estimado: 6 horas clase
Explica el surgimiento y propósito de la economía social y solidaria, así como elementos centrales de su marco legal en México, para valorar críticamente los beneficios socioeconómicos, culturales y ambientales de este modelo.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M1 Explica los procesos de producción, distribución y consumo vigentes en diversos contextos, para comprender el origen de las desigualdades e inequidades económicas y sociales.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Desarrollo sustentable
M2 Analiza el rol de organizaciones de los sectores público, privado y social, para comprender y explicar su contribución al desarrollo económico y social del país.	C2 La organización económica de la sociedad	Sujeto social y familia Organizaciones de los sectores público, privado y social Economía social y solidaria
M1 Explica el impacto de las transformaciones sociales y económicas en las normas sociales y jurídicas, contrastando sus implicaciones en diversos contextos y circunstancias.	C3 Las normas sociales y jurídicas	Normas y principios internacionales de la economía social y solidaria Marco legal de la economía social y solidaria en México
M1 Reconoce las atribuciones económicas del Estado: funciones y objetivos, para identificar y comprender el impacto de sus decisiones sobre el bienestar de la población.	C4 El Estado	Producción, distribución y redistribución de la riqueza
Contenido fundamental		
1.5 Economía social y solidaria 1.5.1. Antecedentes de la Economía social y solidaria 1.5.2. Conceptualización de la Economía social y solidaria 1.5.3. Marco legal de la Economía social y solidaria en México		

Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida

Al concluir la progresión el estudiante será capaz de explicar los antecedentes de la economía social y solidaria (ESyS), comprender y reflexionar acerca de los fines, valores, principios y beneficios de esta forma de hacer economía, así como identificar elementos centrales de su marco legal en México. Esta nueva concepción de la economía ayudará a que los estudiantes establezcan puntos de comparación entre los resultados que ha generado sobre el bienestar de la población el modelo económico imperante y los propósitos y logros de la ESyS.

Como evidencias principales de la progresión se sugieren las siguientes:

- Mapa conceptual u otro tipo de organizador gráfico
- Tequio escolar
- Cuestionario

Progresión 4 Finanzas personales		Tiempo estimado: 2 horas clase
Toma decisiones para el manejo de sus finanzas personales mediante el diseño de un presupuesto responsable, una reflexión crítica sobre la práctica del ahorro, así como un análisis de los riesgos y beneficios de la inversión, fortaleciendo la educación financiera como parte de su proyecto de vida y de su compromiso con la comunidad.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M2 Evalúa decisiones financieras de su vida cotidiana, así como opciones de financiamiento para proyectos emprendedores, con el fin de orientar sus elecciones hacia el uso responsable de recursos y la satisfacción de necesidades individuales y colectivas.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Producción, distribución y consumo de bienes y servicios Emprendimiento y educación financiera
M1 Explica la interacción entre los agentes económicos, para comprender la interdependencia de sus decisiones y el impacto socioeconómico que éstas generan.	C2 La organización económica de la sociedad	Sujeto social y familia Organizaciones de los sectores público, privado y social
Contenido fundamental		
1.6. Finanzas personales		
Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida		
El propósito de esta progresión es que los estudiantes distingan por qué es necesaria la intervención del Estado en la economía, y de manera particular, analicen decisiones históricas o contemporáneas del Estado mexicano en materia de intervención y regulación económica. Conocer los resultados de estas decisiones permitirá que el estudiantado reflexione críticamente en torno a las relaciones de poder que se establecen de manera natural en un sistema económico, así como las implicaciones sociales de esta intervención y regulación. Como evidencia principal de la progresión se sugiere la siguiente: ➤ Presupuesto personal		

Progresión 5 Demografía		Tiempo estimado: 4 horas clase
Analiza la interacción entre la dinámica poblacional y el bienestar de la población para reflexionar en torno a las implicaciones socioeconómicas, culturales y ambientales de la transformación demográfica.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M3 Analiza la dinámica demográfica de su entorno mediante la recopilación, análisis e interpretación de datos locales para explicar el impacto de los cambios poblacionales en el bienestar colectivo.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Dinámica poblacional Bienestar
M2 Analiza el rol de organizaciones de los sectores público, privado y social, para comprender y explicar su contribución al desarrollo económico y social del país.	C2 La organización económica de la sociedad	Sujeto social y familia Organizaciones de los sectores público, privado y social
Contenido fundamental		
1.7 Dinámica poblacional 1.7.1 Conceptos básicos de demografía 1.7.2 Dinámica poblacional y bienestar de la población		
Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida		
En esta progresión se pretende que los estudiantes reconozcan conceptos básicos de demografía y analicen la interacción entre la dinámica poblacional local y el bienestar de la población. Durante el desarrollo de la progresión el estudiantado analiza información demográfica de carácter local o global para establecer relación con los cambios sociales, económicos, culturales o ambientales de su comunidad. Esta actividad permite que los estudiantes reflexionen en torno a las implicaciones de las transformaciones demográficas. Como evidencia principal de la progresión se sugiere cualquiera de las siguientes: ➤ Reporte sobre indicadores demográficos locales ➤ Cartel con indicadores demográficos locales, municipales, estatales y/o nacionales. ➤ Foro, Conversatorio, Mesa redonda o Debate sobre implicaciones socioeconómicas, culturales y ambientales de la dinámica poblacional.		

Progresión 6 Empresa		Tiempo estimado: 3 horas clase
Analiza la relación empresa y contexto, así como características de Mipymes de su localidad o región (finalidad, actividad económica, tamaño, forma jurídica y elementos que las integran), para valorar su impacto en la economía nacional, la competitividad y el bienestar de la población.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M1 Explica los procesos de producción, distribución y consumo vigentes en diversos contextos, para comprender el origen de las desigualdades e inequidades económicas y sociales.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Producción, distribución y consumo de bienes y servicios Productividad y competitividad Desarrollo sustentable
M2 Analiza el rol de organizaciones de los sectores público, privado y social, para comprender y explicar su contribución al desarrollo económico y social del país.	C2 La organización económica de la sociedad	Sujeto social y familia Organizaciones de los sectores público, privado y social
M1 Explica el impacto de las transformaciones sociales y económicas en las normas sociales y jurídicas, contrastando sus implicaciones en diversos contextos y circunstancias.	C3 Las normas sociales y jurídicas	Clasificación y regulación empresarial
Contenido fundamental		
2.1 Empresa 2.1.1 Empresa y contexto 2.1.2 Productividad y competitividad 2.1.3 Características y clasificación de las empresas 2.1.4 Importancia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas		
Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida		
El propósito de la progresión es que los estudiantes analicen el impacto socioeconómico y ambiental de las empresas, a nivel local y global. Durante su desarrollo el estudiantado comprende la diferencia entre productividad y competitividad con la finalidad de que reconozcan la relevancia de esta última en el desarrollo de su región y país. Distinguir las características de empresas públicas, privadas y sociales, así como su clasificación de acuerdo con su tamaño, orienta al estudio específico de las micro, pequeñas y medianas empresas. Como evidencias principales de la progresión se sugieren las siguientes: ➤ Cuestionario ➤ Estudio de una empresa local		

Progresión 7 Cultura emprendedora		Tiempo estimado: 5 horas clase
Valora el rol de los emprendedores como agentes de cambio, reconociendo el impacto de la creatividad y la innovación en la transformación socioeconómica, cultural y ambiental de su comunidad, estado y país.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M4 Formula proyectos emprendedores innovadores, sustentables e inclusivos, orientados a la transformación socioeconómica, cultural y tecnológica de su comunidad, estado y país.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Creatividad e innovación Emprendimiento y educación financiera
M3 Valora los beneficios de desarrollar iniciativas emprendedoras en los sectores privado y social, así como proyectos de innovación en organizaciones del sector público.	C2 La organización económica de la sociedad	Sujeto social y familia Organizaciones de los sectores público, privado y social
M2 Promueve una cultura emprendedora que armoniza la rentabilidad económica con el bienestar de la población, el trabajo digno, el beneficio mutuo y el cuidado del medioambiente.	C3 Normas sociales y jurídicas	Movimientos y transformaciones sociales Responsabilidad ciudadana y convivencia Género
Contenido fundamental		
2.2 Emprendedores. 2.2.1 Tipos de emprendedores. 2.2.2 Características de los emprendedores. 2.2.3 Importancia de los emprendedores en la economía y sociedad. 2.3 Creatividad e innovación. 2.3.1 Creatividad e innovación. 2.3.2 Importancia de la creatividad y la innovación		
Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida		
El propósito de la progresión es que los estudiantes reflexionen y expliquen, a partir del análisis de las desigualdades e inequidades económicas y sociales de su contexto, los beneficios de impulsar una cultura emprendedora crítica, ética y socialmente responsable que privilegia al ser humano, el trabajo, el beneficio colectivo y el cuidado del medioambiente. Como evidencias de aprendizaje se sugieren las siguientes: ➤ Identificación de características emprendedoras ➤ Plenarias ➤ Ensayo, infografía, podcast, video		

Progresión 8 Propuesta de valor		Tiempo estimado: 7 horas clase
Diseña propuestas de valor utilizando el modelo Canvas, a partir del análisis de problemas locales y globales, con el fin de reducir las inequidades y desigualdades de su comunidad, estado y país.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M4 Formula proyectos emprendedores innovadores, sustentables e inclusivos, orientados a la transformación socioeconómica, cultural y tecnológica de su comunidad, estado y país.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Producción, distribución y consumo de bienes y servicios Desarrollo sustentable Creatividad e innovación Modelo de negocios Emprendimiento y educación financiera
M3 Valora los beneficios de desarrollar iniciativas emprendedoras en los sectores privado y social, así como proyectos de innovación en organizaciones del sector público.	C2 La organización económica de la sociedad	Sujeto social y familia Organizaciones de los sectores público, privado y social
M2 Promueve una cultura emprendedora que armoniza la rentabilidad económica con el bienestar de la población, el trabajo digno, el beneficio mutuo y el cuidado del medioambiente.	C3 Normas sociales y jurídicas	Movimientos y transformaciones sociales Responsabilidad ciudadana y convivencia Género
Contenido fundamental		
2.4 El plan de negocios y el modelo de negocios 2.4.1 El plan de negocios y el modelo de negocios 2.4.2 Modelo de negocios Canvas 2.5 Problemas y tendencias 2.5.1 Problemas y tendencias 2.5.2 Ideas con visión emprendedora 2.6 Propuesta de valor 2.6.1 Segmento de mercado. 2.6.2 Propuesta de valor.		
Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida		
Durante el desarrollo de la progresión se pretende que los estudiantes distingan la diferencia entre un plan de negocios y un modelo de negocios, y de manera específica comprendan el modelo de negocios Canvas. A través de trabajo individual y colaborativo, así como mediante el uso de técnicas como lluvia de ideas, diagrama de Ishikawa, entre otras, el estudiante desarrolla habilidades creativas para proponer soluciones innovadoras que permitan satisfacer necesidades de su contexto, privilegiando al ser humano, el trabajo, el beneficio colectivo y el cuidado del medioambiente. La idea emprendedora la utiliza para realizar el diseño de la propuesta de valor con base en la metodología propuesta por Alexander Osterwalder y otros autores, la cual se base en el análisis del segmento de mercado (trabajos, frustraciones y alegrías) y el diseño del mapa de valor (productos y servicios, creadores de alegrías y aliviadores de frustraciones). Como evidencias principales se proponen las siguientes: ➤ Selección del problema o necesidad ➤ Idea emprendedora ➤ Diseño de la propuesta de valor		

Progresión 9 Canvas		Tiempo estimado: 6 horas clase
Diseña modelos de negocio innovadores y sostenibles, utilizando la metodología Canvas y el circuito de feedback Crear-Medir-Aprender, así como principios del proceso de desarrollo de clientes.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M4 Formula proyectos emprendedores innovadores, sustentables e inclusivos, orientados a la transformación socioeconómica, cultural y tecnológica de su comunidad, estado y país.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Desarrollo sustentable Creatividad e innovación Modelo de negocios Emprendimiento y educación financiera
M2 Promueve una cultura emprendedora que armoniza la rentabilidad económica con el bienestar de la población, el trabajo digno, el beneficio mutuo y el cuidado del medioambiente.	C3 Normas sociales y jurídicas	Movimientos y transformaciones sociales Responsabilidad ciudadana y convivencia Género
Contenido fundamental		
3.1 Diseño del modelo de negocios 3.1.1 Lienzo del Modelo de Negocio 3.1.2 Prototipos, Producto Mínimo Viable y Modelo de Desarrollo de Clientes 3.1.3 Validación del modelo de negocio		
Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida		
Con esta progresión se pretende que, a partir del diseño de la propuesta de valor realizada en la progresión anterior, el estudiantado <i>construya la versión inicial del modelo de negocios Canvas</i>. Esta primera versión, denominada en el libro de texto <i>prototipo del Canvas</i>, podrá ser objeto de modificaciones y actualizaciones desde su creación inicial hasta el cierre del semestre, de ahí la idea de llamarlo versión número 1. Otra intención de aprendizaje relevante durante el desarrollo de esta progresión radica en la intención de diseñar el <i>Producto Mínimo Viable (MVP)</i> por sus siglas en inglés) del proyecto emprendedor. Un propósito fundamental de crear el <i>MVP</i> en esta etapa se basa en la intención de disponer de tiempo (considerando el periodo comprendido desde el día que se crea la primera versión del MVP hasta la presentación del proyecto final) para utilizar la <i>metodología Crear-Medir-Aprender</i> planteada por Eric Ries. Tomando en cuenta lo anterior se reconoce que <i>al concluir la presente progresión se contará con una versión no definitiva del MVP y el Canvas del proyecto emprendedor</i>. Evidencias principales de la progresión: ➤ Primera versión del Canvas ➤ Primera versión del <i>MVP</i> ➤ Registros de validación del Canvas y el MVP (Bitácora, formatos, fotografías, etc.)		

Progresión 10 Proyecto emprendedor		Tiempo estimado: 6 horas clase
Formula proyectos emprendedores orientados a transformar su comunidad, estado y país, mediante modelos de negocio innovadores y sostenibles.		
Meta de aprendizaje	Categoría	Subcategorías
M2 Evalúa decisiones financieras de su vida cotidiana, así como opciones de financiamiento para proyectos emprendedores, con el fin de orientar sus elecciones hacia el uso responsable de recursos y la satisfacción de necesidades individuales y colectivas.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	Producción, distribución y consumo de bienes y servicios
M4 Formula proyectos emprendedores innovadores, sustentables e inclusivos, orientados a la transformación socioeconómica, cultural y tecnológica de su comunidad, estado y país.		Desarrollo sustentable Creatividad e innovación Modelo de negocios Emprendimiento y educación financiera
M3 Valora los beneficios de desarrollar iniciativas emprendedoras en los sectores privado y social, así como proyectos de innovación en organizaciones del sector público.	C2 La organización económica de la sociedad	Sujeto social y familia Organizaciones de los sectores público, privado y social
M2 Promueve una cultura emprendedora que armoniza la rentabilidad económica con el bienestar de la población, el trabajo digno, el beneficio mutuo y el cuidado del medioambiente.	C3 Normas sociales y jurídicas	Movimientos y transformaciones sociales Responsabilidad ciudadana y convivencia Género
Contenido fundamental		
3.2 Naturaleza del proyecto 3.2.1 Responsabilidad social 3.2.1.1. Impacto económico, social y ambiental de la actividad humana 3.2.2. Características de la empresa 3.2.2.1 Misión y Visión 3.2.2.2 Análisis FODA 3.3 Imagen corporativa 3.3.1 Definición de imagen corporativa 3.3.2 Nombre de la empresa 3.3.3 Logotipo y eslogan 3.3.4 Presentación del producto 3.3.5 Material de promoción y difusión 3.4 Financiamiento para la creación de empresas		

Propósito de la progresión y evidencia principal sugerida

En esta progresión se pretende que los estudiantes formulen y comuniquen los resultados de su proyecto emprendedor. Para concretar este propósito en un primer momento se destinará una parte del tiempo total de la progresión (se sugieren 2 horas clase) para construir un avance del proyecto (contenido 3.2 Naturaleza del proyecto). Bajo esta idea, en esta etapa los estudiantes explican cómo contribuye su proyecto al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este ejercicio les permitirá determinar las principales características de su propuesta empresarial. Para concretar esta intención, a través de un ejercicio de reflexión individual y colectivo los estudiantes aportan ideas para definir elementos de la filosofía empresarial (Misión y Visión), y realizan el análisis FODA de su iniciativa emprendedora.

Una vez realizadas las actividades inherentes a la Naturaleza del proyecto los estudiantes proceden a diseñar elementos de la imagen corporativa (se sugiere una hora clase). Resulta conveniente precisar que la intención es que esta actividad no se realice de manera independiente a la finalidad y esencia del proyecto. Por ejemplo, el logotipo y eslogan deben comunicar una idea de negocio, pero también una intención de impacto social, cultural y ambiental (previamente determinados). En resumen, se pretende que los elementos visuales y discursivos conserven armonía entre los elementos económicos, sociales y ambientales del proyecto.

Una pregunta natural en el diseño de proyectos emprendedores es la siguiente: ¿cómo se pueden obtener recursos para implementar la idea emprendedora? Para tener una respuesta aproximada a esta interrogante los equipos identifican y evalúan fuentes de obtención de recursos analizando alternativas en el sector público, privado, con amistades o en el círculo familiar. Este ejercicio, más allá de que explora alternativas para transitar del diseño del proyecto a su posible implementación en la vida real, favorece la educación financiera del estudiantado. Para esta actividad se ha considerado destinar una hora clase.

Las últimas dos horas clase de la progresión y del semestre se destinarán para exponer el Producto Mínimo Viable en su versión más avanzada al cierre del semestre (recordar que desde la progresión anterior se construyó la primera versión y desde entonces se están validando hipótesis), así como la versión completa y final del Proyecto emprendedor. Dependiendo de las características del contexto escolar y de los acuerdos entre el docente y el alumnado, la exposición se podrá realizar en el aula, auditorio del plantel, en una feria emprendedora o en cualquier otro espacio o evento escolar.

Principales evidencias de aprendizaje de la progresión:

- Impacto socioeconómico y ambiental del proyecto (relación con ODS)
- Características y filosofía de la empresa
- Elementos de la imagen corporativa (nombre de la empresa o proyecto, logotipo y eslogan, material de promoción y difusión, y en su caso, presentación del producto)
- Opción de financiamiento para el proyecto.
- Versión final del MVP y del Canvas (al concluir el semestre)
- Proyecto emprendedor completo

V. Transversalidad

La transversalidad “es una estrategia curricular para acceder a los recursos socio cognitivos, áreas de conocimiento y los recursos socioemocionales, con el propósito de que se realice la conexión de aprendizajes de forma significativa y con ello dar un nuevo sentido a la acción pedagógica de las y los docentes y el aprendizaje de las y los estudiantes” (SEP, 2023, p. 12 del Anexo).

La transversalidad de la UAC Economía, empresa y sociedad podrá establecerse atendiendo dos consideraciones:

- ¿Qué puede aportar la UAC Economía, empresa y sociedad a los conocimientos y experiencias de los Recursos Sociocognitivos, las Áreas de Conocimiento y la Formación Socioemocional?
- ¿Qué pueden aportar los Recursos Sociocognitivos, las Áreas de conocimiento y la formación Socioemocional a la UAC Economía, empresa y sociedad?

Para comprender cómo se puede establecer esta relación se plantean los siguientes ejemplos:

Durante el estudio de la progresión 3. Economía social y solidaria, se pretende que el estudiantado reflexione críticamente a partir de un análisis de los resultados que ha generado sobre el bienestar de la población el modelo económico imperante durante las últimas décadas, para contrastarlo con los propósitos y logros de la Economía social y solidaria. Para alcanzar este propósito el docente puede implementar estrategias para reactivar conocimientos previos del alumnado, específicamente aquellos relacionados con la pobreza y desigualdad, ambos estudiados en las UAC Ciencias sociales I y Ciencias sociales II. En esta misma línea, también puede incentivar la recuperación de aprendizajes adquiridos en Conciencia histórica. Al realizar esta actividad los estudiantes pueden movilizar aprendizajes relacionados con pensamiento matemático para analizar datos cuantitativos relacionados con la desigual distribución de la riqueza. De igual manera se puede establecer relación con Pensamiento literario I mediante la lectura de textos que ayuden a comparar la promoción al consumo excesivo (modelo capitalista) con la producción y consumo basado en la armonía con el trabajo digno y cuidado y preservación de los recursos naturales (economía social y solidaria).

Otro ejemplo de transversalidad se puede desarrollar en la progresión 5. Demografía. En esta progresión los estudiantes deben analizar información demográfica para establecer relación con los cambios sociales, económicos, culturales o ambientales de su comunidad. El desarrollo de la progresión permitirá que los estudiantes movilicen conocimientos y habilidades adquiridas desde los recursos sociocognitivos Comunicación oral y escrita, Pensamiento matemático, Cultura digital y Conciencia histórica. De igual manera, saberes previos del área de Ciencias sociales contribuirán para que los estudiantes agilicen la comprensión de las problemáticas en estudio, lo cual se podrá complementar con temáticas de las Ciencias naturales, experimentales y tecnología, y las Humanidades. La problemática sociodemográfica y ambiental objeto de análisis dará oportunidad para movilizar y fortalecer aprendizajes de trayectoria asociados a los recursos socioemocionales Responsabilidad social y Bienestar emocional afectivo.

VI. Orientaciones pedagógico-didácticas para la implementación del programa

Para el logro de los aprendizajes de trayectoria de la UAC Economía, empresa y sociedad, se plantean un conjunto de orientaciones pedagógico-didácticas de carácter general, entre las que destacan las siguientes (DGEPUAS, 2025)

Aprendizaje significativo. Cuando se aborda un tema nuevo el docente debe identificar lo que los estudiantes conocen sobre el tema, para ello, es necesario implementar estrategias que permitan reactivar los conocimientos previos, es decir, el estudiante debe realizar esfuerzos para relacionar de manera sustantiva el nuevo conocimiento con su estructura cognitiva.

Aprendizaje activo. Se sugiere privilegiar estrategias que fomenten la investigación, la experimentación y la resolución de problemas.

Enseñanza situada. El conocimiento es situado, es parte y producto de la actividad, del contexto y de la cultura en que se desarrolla y utiliza.

Aprendizaje basado en problemas. organizar situaciones de aprendizaje basadas en problemas, con niveles de dificultad progresivos y razonables, cuya solución contribuya al desarrollo de los alumnos.

Enfoque transversal. Esta estrategia requiere una gestión escolar colegiada de los docentes para organizar acciones integradoras (intra, inter, multi y transdisciplinaria) y evitar la fragmentación del conocimiento.

Enfoque por proyectos: Por sus características, esta UAC se implementa a través del desarrollo de un proyecto integrador en torno a problemas relevantes del contexto.

Enseñanza de habilidades socioemocionales. La formación integral de los estudiantes nos compromete a atender todas las esferas del desarrollo de la personalidad, tanto en lo cognitivo como en lo afectivo.

Evaluación formativa. Al evaluar continuamente se brinda apoyo a los estudiantes para que reflexionen sobre su proceso de aprendizaje y aprendan a tomar decisiones orientadas a mejorar sus resultados.

Adicionalmente, se sugiere utilizar las estrategias sugeridas para el área de Ciencias sociales: metodología de trayectoria histórica, el aula como laboratorio y la investigación social (SEP/SEMS/COSFAC, 2023a).

Metodología de trayectoria histórica. Es el método principal por el cual son estudiadas las Ciencias Sociales, remite a la comprensión y el entendimiento de las y los estudiantes como sujetos sociales interdependientes de la sociedad actual.

Aula como laboratorio social. Asesorados por el docente, los estudiantes analizan noticias, discursos en medios, datos oficiales, locales, municipales e internacionales entre otros.

Investigación social. Constituye uno de los principales instrumentos didácticos y pedagógicos para el análisis de la realidad social

Para elaborar el proyecto emprendedor se plantea el uso del Modelo de negocios Canvas y el circuito de *feedback* Crear-Medir Aprender.

Modelo de negocios Canvas. Modelo desarrollado por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur (2010), el cual, favorece la planeación e implementación de actividades para que el alumno formule su proyecto de manera creativa e innovadora.

Circuito de feedback Crear-Medir-Aprender. Esta herramienta, eje de la metodología *Lean Startup* desarrollada por Eric Ries (2012), permite obtener un aprendizaje rápido y barato al probar diferentes versiones del producto o servicio con el que se pretende implementar la idea emprendedora (Producto Mínimo Viable), así como para validar las hipótesis del Modelo de negocios Canvas.

VII. Evaluación formativa de los aprendizajes

La evaluación formativa se concibe como un proceso mediante el cual la comunidad docente reúne información acerca de lo que sus estudiantes saben, interpretan y pueden hacer, para compararlo con las metas de aprendizaje. A partir de este análisis, el docente brinda retroalimentación oportuna, pertinente y formativa, orientada a fortalecer la autonomía, el pensamiento crítico y la mejora continua del desempeño de las y los estudiantes, promoviendo así una educación inclusiva, equitativa y con sentido humano. (SEP/SEMS/COSFAC, 2023a).

Comprender y practicar la evaluación como un proceso continuo que permita a los estudiantes identificar sus dificultades y darles retroalimentación respecto de cómo superarlas, hace que la evaluación tenga sentido para el estudiante y el docente, y no reducirlo a la simple asignación de una calificación. El fin de la evaluación formativa es brindar apoyo a los estudiantes para que reflexionen sobre su proceso de aprendizaje y que puedan tomar las decisiones que les permitan mejorar sus resultados (DGEP/UAS, 2025).

Para recopilar información respecto de los que los estudiantes saben, pueden y saben hacer, es fundamental realizar una evaluación diagnóstica. Por ello, es importante que cuando el docente aborda una progresión identifique lo que los estudiantes conocen sobre el propósito de esta. La evaluación diagnóstica permitirá al docente determinar las direcciones fundamentales en las que debe trabajarse, además los cambios que son necesarios introducir en los métodos y estrategias de enseñanza (DGEP/UAS, 2025).

La evaluación formativa no excluye a la evaluación sumativa, sino que se complementa con ella, por lo tanto, es necesario que el docente acuerde con el estudiantado criterios claros y precisos que favorezcan la comprensión de cómo y por qué se asignó una calificación.

De la misma manera, durante el proceso de evaluación formativa es necesario recurrir a la autoevaluación y coevaluación, y no enfocarse solo en la heteroevaluación. Que los estudiantes identifiquen sus logros individuales y los de sus compañeros, fortalece y diversifica el proceso, y, sobre todo, provoca que el estudiantado se involucre activamente en este proceso.

VIII. Recursos didácticos

Los recursos didácticos se diseñan, adaptan o eligen para ayudar durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Por un lado, durante la etapa de planeación didáctica para abordar una progresión, el docente problematiza, analiza y reflexiona en torno a la pertinencia de utilizar ciertas herramientas o materiales como recursos didácticos.

La autonomía docente para la implementación del programa de estudios permitirá a profesores y profesoras definir los recursos didácticos que mejor se adapten a su contexto escolar y específicamente las características de sus estudiantes.

Otro aspecto por considerar es que, durante la implementación de la estrategia didáctica vinculada a una determinada progresión, el docente tiene oportunidad para evaluar los recursos didácticos y determinar en qué medida contribuyeron al logro de los aprendizajes esperados. En esta idea, recopilar información que tenga como fuente a los estudiantes permitirá tomar decisiones para continuar utilizando, modificar o sustituir, el recurso didáctico diseñado, adaptado o seleccionado.

En la intención de contribuir a la tarea del profesorado que imparte Economía, empresa y sociedad, ponen a disposición las guías didácticas, planeación didáctica, lecturas, curso en plataforma Moodle, así como enlaces a videos, podcast, entre otros recursos que favorecen la enseñanza de esta UAC.

Al momento de diseñar, adaptar o elegir un recurso didáctico es importante tener presente el propósito de la progresión, esto permitirá poder incorporar recursos adicionales a los sugeridos. De la misma manera, resulta conveniente tener presente las orientaciones pedagógico-didácticas para la implementación del programa ya que la elección de una determinada metodología o estrategia orienta la elección del recurso educativo. Por ejemplo, si se decide utilizar el aula como laboratorio social durante la enseñanza de la progresión 2. Indicadores económicos, el docente puede elegir noticias recientes o históricas sobre decisiones del Estado en materia económica para analizar cómo impactaron la inflación y el empleo. El análisis de la noticia daría oportunidad para una reflexión crítica de los estudiantes sobre el tema de estudio, más allá de las interpretaciones de carácter cuantitativo.

IX. Bibliografía

DGEP/UAS (2025). Currículo del Bachillerato UAS 2024. Modalidad escolarizada y opción presencial. Alineado con la Nueva Escuela Mexicana. Servicios Editoriales Once Ríos, Culiacán, Sinaloa, junio de 2025. Primera edición

Ley de Economía, social y solidaria (LESS). Reformada, DOF, 30 de noviembre de 2015, México.

Ries, E. (2012). El método *Lean Startup*: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto. España.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocios. España, Deusto.

SEP (2023). Acuerdo Secretarial 09/08/2023, por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior con su respectivo Anexo. DOF viernes 25 de agosto de 2023.

SEP/SEMS (2019). La Nueva Escuela Mexicana: principios y orientaciones pedagógicas. SEMS.

SEP/SEMS/COSFAC (2023a). Orientaciones pedagógicas del área de conocimiento Ciencias sociales. Primera edición.

SEP/SEMS/COSFAC (2023b). Programa de estudios del área de conocimiento Ciencias sociales I. Primera edición

SEP/SEMS/COSFAC (2024a). Programa de estudios del área ciencias sociales. Economía, pública y social.

SEP/SEMS/COSFAC (2024b) Evaluación Formativa en el Marco Curricular Común de Educación Media Superior. Primera edición

UAS (2022). Modelo Educativo UAS 2022, Andraval Ediciones, Culiacán, Sinaloa.